KIA Stinger Türkiye'de

8

Otomobil dünyasının nabzı

Otomobilden Gazete

YIL: 14 | SAYI: 263 | 1 - 31 ARALIK 2018 | FİYATI: 10 TL | www.otomobilden.com.tr

Geçtiğimiz haftalarda satışa sunulan Yeni Ford Focus'un reklam filmi Türkiye'de çekildi. 6

BMW'NİN YENİ AMİRAL GEMİSİ X7

8

ISSN 2536-4529

9 772536 452004

TUANA Medya

Pistlerde doğdu yol için üretildi

12

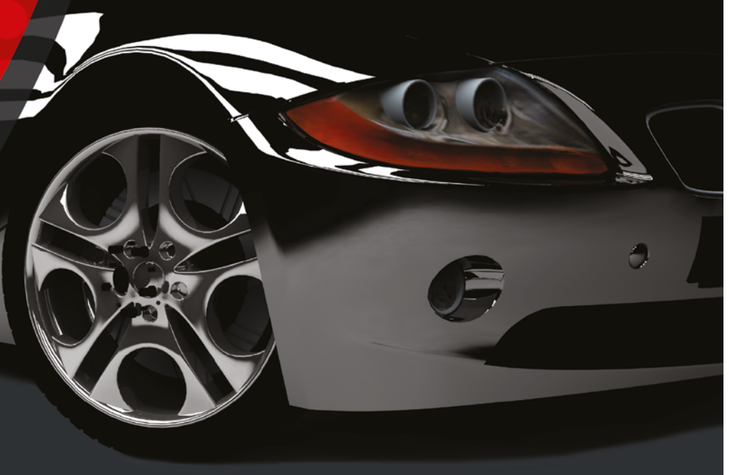
Ziebart®
Cam Filmi
~~1.099TL~~
799TL

(YENİ OTO)
Ultra Boya Koruma
~~789TL~~
599TL

Z-Gloss®
Nano Seramik
Kaplama
~~2.699TL~~
1.999TL

BÜYÜK
ZİEBART®
İNDİRİMİ

Tüm Koruma
Sistemlerinde*
%25
İNDİRİM



Değerli yatırımınız Ziebart'ın profesyonel ve ömür boyu garantili koruma sistemleriyle uzun yıllar ilk günkü gibi yepyeni... Değiştirmiyorsanız, biz yenileyip koruyalım.

Kampanya, koruma sistemlerinde 3 Aralık 2018 - 12 Ocak 2019 tarihleri arasında geçerlidir.
*Detaylı Temizlik Sistemleri, Moto-Pack, yıllık bakımlar, folyo kaplama kampanyaya dahil değildir.

Ziebart
KORUMA SİSTEMLERİ • CAM FİLMİ • DETAYLI İŞLEMLER

ziebart.turkiye ZiebartTurkiye ziebart_turkiye www.ziebart.com.tr

ANKARA: (0312) 220 0 220 **BURSA:** • **Osmangazi:** (0224) 211 11 34 • **Özlüce-Express:** (0224) 413 94 08
BATMAN-Express: (0488) 213 93 94 **DİYARBAKIR:** (0412) 251 02 22 **ERZURUM-Express:** (0442) 502 00 00
İSTANBUL: 4. Levent (0212) 280 16 00 • **Altunizade** (0216) 492 76 60 • **Avcılar** (0212) 690 85 90 • **Balat** (0212) 533 06 98
Bostancı (0216) 408 24 24 • **Dudullu** (0216) 499 35 35 • **Güneşli** (0212) 657 84 88 • **Maltepe** (0216) 518 58 88
Merter (0212) 637 27 20 **İZMİR: Çınarlı** (0232) 462 61 16 **KAHRAMANMARAŞ-Express:** (0344) 234 49 59
KOCAELİ: İzmit (0262) 335 25 82 **MERSİN-Express:** (0324) 359 00 59 **SAKARYA-Express:** (0264) 275 1 275

OTOMOBİLDEN DERGİ 2018'İ BİTİRİYOR

Merhaba Otomobilden Dergisi'nin 263'üncü sayısını geride bıraktık. Bu sayımızda birbirinden farklı konular ve test sürüşleriyle yeniden karşınızdayız. Yenilenen otomobil modelleri ve pazarın yeni dinamikleriyle karşınıza çıkan Otomobilden farklı bakış açısıyla dikkat çekiyor. 14 senedir yayınlanan Otomobilden Dergisi 2019'a bomba gibi girecek.

BMW Group, bugüne kadar ürettiği en büyük ve en lüks SUV modeli BMW X7'yi tanıttı. BMW X7'de görev yapan motorlar, 8 ileri Steptronic şanzıman, BMW xDrive ve M Spor diferansiyel ile ürettikleri gücü yere aktarıyor.

Continental, kış sezonuna özel "4 Al 3 Öde" kampanyası düzenliyor. 31 Aralık'a kadar satın alınan Continental marka binek, 4x4 ve hafif ticari lastiklerde geçerli olacak kampanya kapsamında, Yapı Kredi Worldcard'a özel 7 taksit imkanı da sağlanıyor.

Ford, yeni nesil Focus ile yarı otonom sürüş dahil akıllı teknolojileri pazara sunuyor. Verimli motorlarla yollara çıkan yeni araç, sürüş keyfinden de ödün vermiyor.

Çekici tasarımı ve sportif hatlarıyla dikkat çeken yeni KIA Stinger, Türkiye yollarına çıkmaya başladı. Güçlü motoru ve yüksek performansıyla öne çıkan araç, zengin donanımla sunuluyor.

SC18, Squadra Corse markası altında motorsporları müşterilerine yeni kişiselleştirilmiş geliştirme projelerinin yolunu açıyor.

Fiat Egea Ailesi, teknolojik seri Mirror ile tekrar dikkatleri üzerine çekiyor.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank Toyota'nın Sakarya'daki Fabrikasında ilk kez duyurdu: "Dünyanın beklediği yeni Corolla Hibrit Türkiye'de üretilecek"

Hyundai Assan, Hyundai Motor Company Global Müşteri Deneyimi yarışmasında üçüncü oldu. Yarışma, toplam 64 ülkeden 74 satış danışmanının katılımıyla gerçekleştirildi.

Otomobilden Dergisi'nin 263'üncü sayısını keyifle okumanız dileğiyle.

263'ncü sayımızı merakla bekleyiniz...

İBRAHİM DAVSAN
ibrahim@otomobilden.com.tr

Otomobilden

Künye

YIL : 14 SAYI : 263

1 - 31 ARALIK 2018

Tuana Medya
Otomobilden Dergisi
Otomobil Dünyasının Nabzı

İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü:
İbrahim Davsan
ibrahim@otomobilden.com.tr

Genel Koordinatör:
Dilara Davsan
dilara@otomobilden.com

Sanat Yönetmeni:
DURU MEVA DAVSAN

Hukuk Danışmanı:
Av. Nedime Ebru GÜRSOY

Yayın Türü:
Gazete

YAYIN DANIŞMANI
Babür GÜREL

HABER MÜDÜRÜ
Ali YILDIRIM
haber@otomobilden.com.tr

YAYIN KURULU
Larasu Tuana Davsan
Yıldırım DEMİREL
Ömer TURAN
Murat ULU

İNTERNET'TE
www.otomobilden.com.tr
www.dMags.net
www.tuanamedya.com

REKLAM KOORDİNATÖRÜ
İbrahim DAVSAN
ibrahim_davsan@otomobilden.com.tr

BASKI: İHLAS GAZETECİLİK A.Ş.
Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11/A/41
Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul Tel: 0212 454 30 00

TÜRKİYE GEN.DAĞ.PLZ.

Dağıtım PTT
KAYAŞEHİR-İST PP-1

100, YIL Mah. 14 Yol Sok. No: 11 OTO CENTER Sitesi
H-Blok Kat: 2 Büro: 207 BAĞCILAR - İSTANBUL

TEL: 0212 654 45 81 - GSM: 0543 778 37 25

www.otomobilden.com.tr info@otomobilden.com.tr

YAYIN TÜRÜ: YEREL SÜRELİ YAYINDIR

*** Otomobilden Dergisi Basın Yayın Meslek İlkelerine uyar.
*** Tüm reklamların yasal sorumluluğu reklam sahiplerine aittir.
*** Yayınımıza gönderilen yazı, resim veya dökümanların
*** iadesi söz konusu değildir.

AVEK OTOMOTİV BU YIL DA TURKCELL GELİBOLU MARATONU'NDA

'Barış için Koşuyoruz' sloganıyla bu yıl 4.'sü düzenlenen Turkcell Gelibolu Maratonu binlerce kişinin katılımıyla 14 Ekim tarihinde koşuldu.

Truva Antik Kenti'nin UNESCO Dünya Mirasları Listesi'ne dahil edilmesinin 20. yılı sebebiyle tüm dünyada kutlanan 2018 Troya Yılı'nın en önemli organizasyonlarından biri olarak kabul edilen Turkcell Gelibolu Maratonu'na bu yıl da ilgi oldukça yoğundu. Türkiye'nin 'Barış' temalı ilk ve tek maratonu; Halk koşusunun da içerikte olduğu dört kategoride gerçekleşti.

Geçtiğimiz yıllardan farklı olarak bu yıl para ödülleri de verilen etkinlikle, değişik kategorilerde dereceye giren katılımcılara toplamda 100.000 TL para ödülü dağıtıldı. 42 kilometrelik parkuru erkeklerde Etiyopyalı atlet Getaye Gelaw, kadınlarda da Svetlana Sepeliova ilk sırada tamamladı. Yarı maratonda şampiyonluk erkeklerde Fetene Alemu, kadınlarda ise Fatma Demir'in oldu. 10 kilometrelik koşuda ise birincilik erkeklerde Ramazan Özdemir, kadınlarda Burcu Subatan'a gitti.

Avek Otomotiv, İstanbul ve Çanakkale'de Yetkili Satıcılığını yaptığı Volkswagen, Audi, SEAT ve SKODA markalarının en yeni modelleri ile maratonun tüm araç ihtiyacını karşılayarak destek verdi.

Yalnızca Türkiye'den değil dünyanın çeşitli yerlerinden, her yaştan binlerce sporseverin bir araya gelmesiyle oldukça renkli anlar yaşanan etkinlik alanında Avek Otomotiv aynı zamanda, temsil ettiği markaların en yeni model araçlarını sergileyerek sporseverler ile buluşturdu.

Avek yetkilileri, her yıl olduğu gibi bu yıl da Turkcell Gelibolu Maratonu'nda sponsor olarak yer almaktan büyük bir mutluluk duyduklarını belirterek; sosyal, kültürel ve sportif etkinliklere desteklerinin devam edeceğini belirtti.

Castrol ve Bosch'tan önemli iş birliği

Castrol, Bosch ile uzun soluklu bir iş birliğine imza attı. Castrol markalı yağlar, Türkiye çapında 200'e yakın Bosch Car Service'de tercih edilen yağ markası oldu.

Türkiye'nin önde gelen madeni yağ üreticilerinden Castrol ile Türkiye'nin en geniş özel servis ağına sahip markalarından biri olan Bosch, imzalanan anlaşma ile 3 yıllık bir iş birliğine başladı. Avrupa'da 2013 yılından bu yana birlikte faaliyet gösteren iki dev marka, Avrupa'nın ardından Türkiye'de de güçlerini birleştirmiş oldu.

Bosch Car Service'lerde sunulacak

İki markanın yaptığı anlaşma kapsamında Türkiye'nin dört bir yanında bulunan 200'e yakın Bosch Car Service noktasında tercih edilen yağ markası Castrol oldu. Bu birliktelik, Bosch Car Service noktalarında "Bosch'un tercihi Castrol" ibaresi ile tüketiciye ulaşacak. Castrol ve Bosch arasında 30 Ekim'de düzenlenen imza törenine Castrol Türkiye, Orta Asya ve Ukrayna (TUCA) Direktörü Aslı Yetkin Karagül ve Bosch Otomotiv Yedek Parça Türkiye, İran ve Orta Doğu Bölge Direktörü Kıvanç Arman katıldı. İmza törenindeki konuşmasında Castrol ve Bosch'un sektörlerindeki liderliklerine vurgu yapan Castrol TUCA Direktörü Aslı Yetkin Karagül, "Otomotiv yağları pazarında lider yağ üreticisi olarak, ülkemizde ve dünyadaki önde gelen paydaşlarla önemli iş birlikleri gerçekleştirmeye devam ediyoruz. Bosch ile olan bu ortak çalışmamız da her iki marka için geleceğe dönük önemli yatırımlardan bir tanesi.

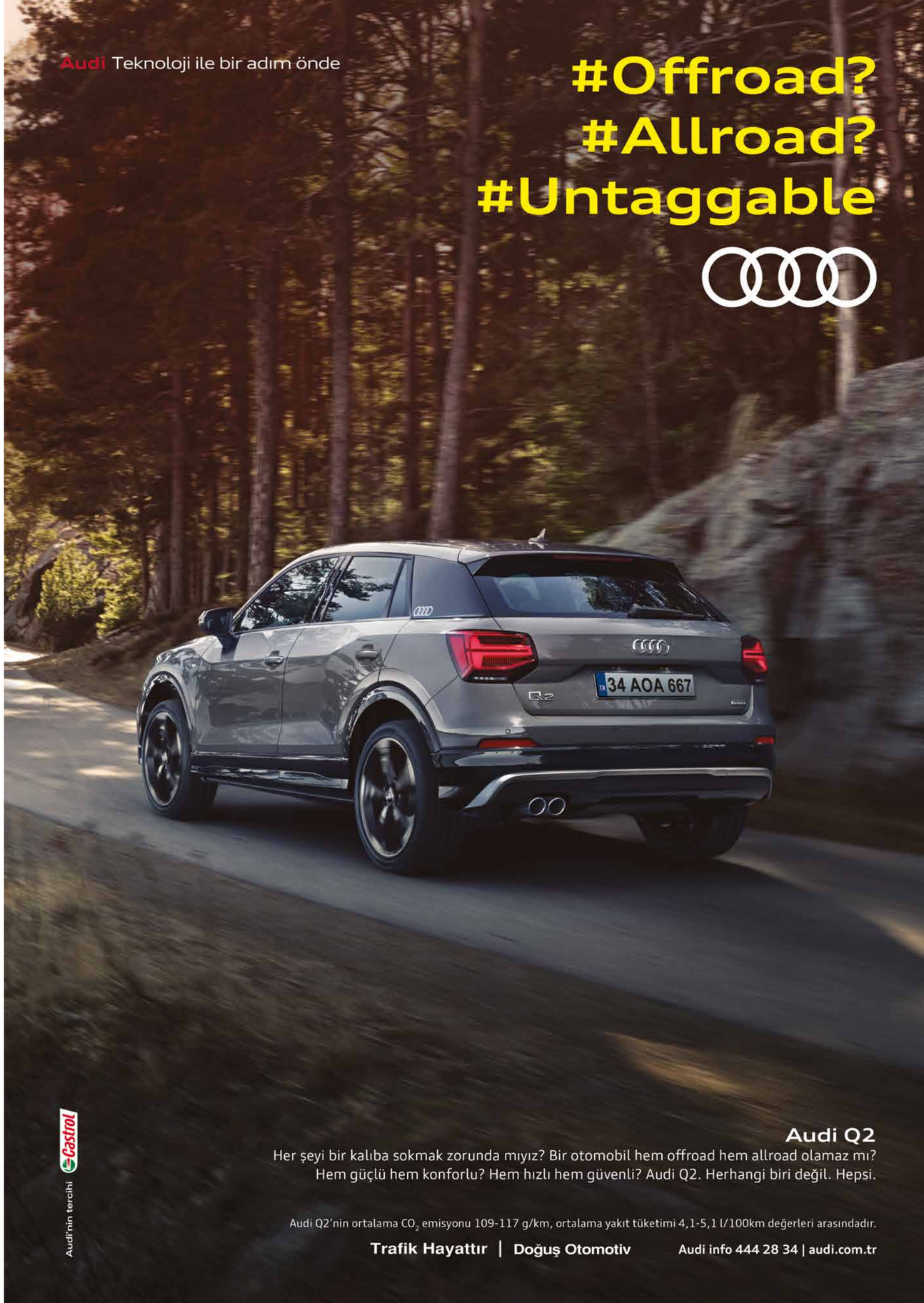
En iyi hizmeti sunmak istiyoruz

Her iki firma da dünya çapında kendi alanının en güçlü markaları arasında yer alıyor. Bununla birlikte performans, kalite, güven ve sürdürülebilirlik gibi tüm süreçlerine dahil ettiği ve önemsediği konularda da birebir örtüşen iki firma olma özelliğine sahip. Bu doğrultuda Castrol ve Bosch'un bu ortaklığı Avrupa'da olduğu gibi Türkiye'de de uzun yıllar devam edebilecek bir birliktelik olarak dikkat çekiyor. Castrol olarak biz, her zaman en iyi hizmet ve kaliteyi müşterilerimize sunmayı hedefliyoruz.

Bu iş birliğiyle Türkiye'nin en geniş servis ağına sahip markalarından biri olan Bosch ile birlikte hedeflediğimiz noktalara gelebileceğimize ve ilerleyen süreçte bunu daha da üst seviyeye taşıyabileceğimize inanıyorum" dedi.

Hedef 300 servise ulaşmak

Bosch Otomotiv Yedek Parça Türkiye, İran ve Orta Doğu Bölge Direktörü Kıvanç Arman, yaklaşık 15 bin üyesiyle dünyanın en büyük bağımsız araç bakım ve onarım servis zinciri olan Bosch Car Service'lerin Türkiye geneline yayıldığını vurgulayarak, "Bugün itibarıyla Türkiye genelinde 58 ilde, toplam 198 servis noktası bulunuyor. 2020 yılına kadar Türkiye'nin 70 ilinde 300 servis noktasına ulaşmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte öncelikli bir diğer amacımız da servis organizasyonumuzu hem ticari hem de binek araçlarda genişletmek ve hizmet kalitesini daha da iyileştirmektir. Dünyanın önde gelen madeni yağ markalarından Castrol ile Avrupa'daki iş birliğimizi Türkiye'ye de taşımış olmayı, bu hedef doğrultusunda önemli bir destek noktası olarak değerlendiriyoruz. Bu iş birliğinin servis noktalarımızdaki hizmet ve ürün kalitesinin yükselmesine önemli katkılarda bulunacağına inanıyoruz" ifadelerini kullandı.



Akıllı teknolojilerin ürünü: Yeni Focus

Ford, yeni nesil Focus ile yarı otonom sürüş dahil akıllı teknolojileri pazara sunuyor. Verimli motorlarla yollara çıkan yeni araç, sürüş keyfinden de ödün vermiyor.

Ford'un sevilen modeli Focus, 20 yıllık efsanevi mirasını geleceğin akıllı otomotiv dünyasına taşımak üzere baştan tasarlandı. Güvenli, konforlu ve stressiz bir sürüş için akıllı teknolojilerle donatılan yeni Focus, Ford Co-Pilot360 teknolojileri ile seviye 2 otonom sürüş deneyimini yaşatıyor. 4. neslinde yüksek performans sunan yeni bir otomobil olarak ortaya çıkan Yeni Focus, insan odaklı tasarım felsefesinin bir sonucu olarak ergonomik, teknolojik ve kullanıcı odaklı bir sürüş deneyimi vaat ediyor.

Yeni bir soluk getirecek

Yeni Focus'un, müşterilerinin 20 yıllık deneyimi ve beklentileri üzerine kurulduğunu vurgulayan Ford Otosan Pazarlama, Satış, Satış Sonrası Genel Müdür Yardımcısı Özgür Yücetürk, sözlerine şöyle devam etti: "Yeni Focus, kullanıcıların tutkularını ve kişiliklerini, yaptığımız her şeyin merkezine koyan bir vizyon ile, duygusal ve sezgisel özellikleriyle, sürücülerin kişiliklerini ve tutkularına hitap edecek şekilde tasarlandı. Tasarımda kullanıcıların tutkularına, hayallerine, günlük hayatlarının nasıl geçtiğine ve nelere ihtiyacı olduklarına, her detayda hayatı onlar için nasıl kolaylaştıracağımıza odaklandık." dedi ve ekledi: "Yeni Focus'un sedan versiyonu Türk müşterisinin de beğenileri çerçevesinde Türkiye'ye özel tasarlandı. Dolayısı ile Focus sadece Ford Otosan için değil, Türkiye için de çok önemli bir model. Yeni Focus'un sektörümüze yeni bir soluk getireceğine inanıyorum."

Bagaj hacmi 90 litre arttı

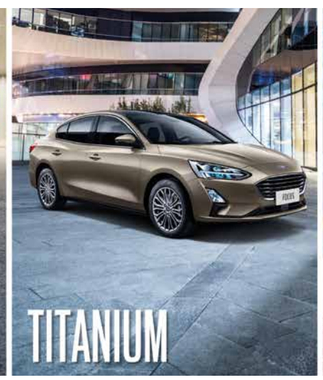
Türkiye'ye özel üretilen sedan modelde, ön sıra omuz mesafesinin 10 milimetre, diz mesafesinin 15 milimetre, arka koltuklarda ise diz mesafesinde 70 milimetre, omuz mesafesinde 59 milimetre artırılması konforlu bir yolculuğu garantiliyor. İç tasarımda bagaj hacimleri, bir önceki modele kıyasla, sedan modelde 90 litre artarak 511 litre değerine ulaşıyor. Yeni Focus'ta otomobil severler, yüksek performans ve yakıt tasarrufu sunan WLTP gerekliliklerine göre hesaplanan ve en güncel, en sıkı Euro 6.2 emisyon standartlarını karşılayan gelişmiş Ford EcoBoost benzinli ve Ford EcoBlue dizel motor yelpazesinden seçim yapabiliyor.

Silindir kapatma teknolojisi

Yeni Focus'ta 125 PS güç sunan bol ödüllü 1.0L Ecoboost benzinli motor 8 ileri otomatik şanzıman seçeneği ile sunulurken, 6 ileri manuel veya otomatik şanzımanın eşlik ettiği 123 PS güç sunan yeni 1.5L Ti-VCT benzinli motor yüksek verimlilik sunacak şekilde geliştirildi. 120 PS güç sunan, 6 ileri manuel veya 8 ileri otomatik şanzımanın eşlik ettiği yeni 1.5L Ecoblue dizel motor da Yeni Focus'un üstün sürüş performans sunan motor seçenekleri arasında yerini aldı. 1.0L EcoBoost benzinli motorun yakıt verimliliği ve CO2 emisyonları, üç silindirli bir motor için Ford'un sektörde bir ilk olan Silindir Devre Dışı Bırakma Sistemi kullanılarak geliştiriliyor. Bu sistemde tam kapasite gerekmediği zaman - örneğin motordan çok yüksek performans beklenmediği sürüş durumlarında motorun silindirlerinden biri otomatik olarak devre dışı bırakılabiliyor. Teknoloji, performanstan ödün vermeden bir silindiri 14 milisaniyede – göz kırpmadan 20 kat daha hızlı – devre dışı bırakabiliyor veya devreye alabiliyor.

135 bin liradan başlıyor

Ford'un yeni 8 İleri Vitesli Otomatik Şanzımanı ile sunulan yeni Focus modellerinde, yakıt verimliliği daha da iyileştirilirken yüksek performans da sunuluyor. 125 PS 1.0L EcoBoost ve 120 PS 1.5L EcoBlue motorları ile sunulan 8 İleri Vitesli Otomatik Şanzıman, vites geçiş zamanlamalarını optimize etmek için bireysel sürüş stillerini değerlendiriyor. Yeni Focus, Ford çalışmaları paralelinde elde edilen verilerine göre seri genelinde yeni WLTP ölçüm standartlarına göre yüzde 10 yakıt verimliliği ve CO2 emisyonu iyileştirmesi sağlarken dört kapılı Focus'ta 0.250 ve beş kapılı Focus modellerinde 0.273 sürtünme katsayısı değerleriyle sınıfının en iyisi aerodinamik değerini sunuyor. Yakıt verimliliği, önceki Focus modeli ile benzer kriterlerle kıyaslandığında 88 kilograma varan ağırlık azaltılmasıyla daha da geliştiriliyor. Yeni Focus; sedan, hatchback ve station wagon gövde tipleriyle; TrendX, Titanium ve ST-line donanım seviyelerinde 135.000 TL'den başlayan tavsiye edilen anahtar teslim satış fiyatı ile Kasım ayında Türkiye'de otomobil severler ile buluşuyor.



BMW'nin yeni amiral gemisi X7

BMW Group, bugüne kadar ürettiği en büyük ve en lüks SUV modeli BMW X7'yi tanıttı. BMW X7'de görev yapan motorlar, 8 ileri Steptronic şanzıman, BMW xDrive ve M Spor diferansiyel ile ürettikleri gücü yere aktarıyor.

BMW, bir Spor Aktivite Aracı'nden (SAV) beklenen çevik ve çok yönlü sürüş özellikleri ile seçkinlik ve ferahlığı birleştiren en lüks modeli BMW X7 üzerindeki sır perdesini kaldırdı. Markanın en yeni ve bugüne kadar ürettiği en büyük modeli olan BMW X7, iç mekanında sunduğu etkileyici genişliği, üst sınıf tasarımı ve son teknoloji ürünü ekipman özellikleri sayesinde lüks segmentte yeni bir sayfayı açmaya hazırlanıyor. BMW X7'nin markanın portföyüne eklenmesi, BMW Group'un lüks segmentteki devam eden model atağının önemli bir adımını temsil ediyor.

Boyu 5 metrenin üzerinde

5,151 milimetre uzunluğunda, 2,000 milimetre genişliğinde ve 1,805 milimetre yüksekliği ile 3,105 milimetrelik bir dingil mesafesine sahip olan BMW X7, BMW X model ailesinin yeni lideri olarak öne çıkıyor. Keskin çizgiler ve geniş yüzeylerin hâkim olduğu yeni tasarım dili, aracın dikkat çekici aurasının temelini oluşturuyor. Olağanüstü büyük BMW Böbrek Izgara'sıyla dikkat çeken ön kısım, otomobilin güçlü karakterine vurgu yapıyor. BMW X7, LED farlarla standart olarak gelirken, 600 metreye kadar yüksek huzme aralığına sahip olan ve farlardaki mavi x-şekilli elemanlarla kolayca tanımlanabilen BMW Laserlight da isteğe bağlı olarak tercih edilebiliyor.

2120 litreye varan bagaj

Yeni BMW X7'de, üç koltuk sırasının (toplamda yedi kişi için alan) standart olarak dâhil edilmesi, iç mekânın ferahlığı ve çok yönlülüğünün altını çiziyor. Üçüncü sıradaki iki yolcu kolçaklar, bardaklar ve USB bağlantı noktaları ile birlikte tam boy koltuklarda yolculuk yapabiliyor. Orta sıra, bir seçenek olarak iki ayrı konfor koltuklarından oluşabiliyor. Tüm koltuklar bir düğmeye basılarak elektrikli olarak ayarlanabiliyor.

Önyükleme kapasitesi, gerektiğinde 326 litreden 2.120 litreye çıkarılabiliyor. Dikkatlice seçilmiş ve özenle hazırlanmış malzemeler, lüks hissine katkıda bulunuyor. BMW X7, Vernasca deri kaplama, dört bölgeli otomatik klima kontrolü, üç bölümden oluşan panoramik cam tavan ve Welcome Light Carpet ve Dynamic Interior Light gibi ortam aydınlatmaları ile standart olarak geliyor. Seçenekler listesindeki önemli noktalar arasında beş bölgeli otomatik klima kontrolü, Özel Esanslı Ortam İklimlendirme, Panorama Cam Tavan Sky Lounge, Bowers & Wilkins Diamond Surround Ses Sistemi ve arka koltuk eğlence sistemi yer alıyor.

Güçlü motor serisi

BMW X7'de görev yapan motorlar, 8 ileri Steptronic şanzıman, BMW xDrive ve M Spor diferansiyel ile ürettikleri gücü yere aktarıyor. BMW X7 xDrive40i'de 340 bg güç üreten 6 silindirli benzinli bir ünite görev yapıyor. Bu motor 100 km'de ortalama 9.0 litre yakıt tüketiyor. BMW X7 xDrive30d'de 265 bg güç üreten 3.0 litre hacimli bir dizel motor görev alıyor. Bu motor ise 100 km'de 6.5 litre yakıt tüketiyor. Dizel motorların zirvesini ise 400 bg gücündeki X7 M50d oluşturuyor. Mükemmel ayarlanmış şasi sistemleri konfor, çeviklik ve off-road performansını artırıyor. BMW X7, her iki aksta hava yayları dahil olmak üzere; elektronik olarak kontrol edilen amortisörleri ile gelen Adaptif Süspansiyon sistemine ve standart olarak sunulan bir dizi şasi teknolojisine sahip. Aracın yüksekliği bir tuşa basarak ihtiyaç halinde 80 milimetreye kadar değiştirilebiliyor.

KIA Stinger Türkiye'de

Çekici tasarımı ve sportif hatlarıyla dikkat çeken yeni KIA Stinger, Türkiye yollarına çıkmaya başladı. Güçlü motoru ve yüksek performansıyla öne çıkan araç, zengin donanımla sunuluyor.

KIA'nın yeni grand sport modeli Stinger heyecan uyandıran tasarımı, geniş iç mekanı, konfordan ödün vermeyen dinamik sürüş özellikleri, üstün güvenlik ve konfor teknolojileri ve yüksek verimlilik seviyesine sahip güçlü turbo benzinli motoruyla dikkat çekiyor. Red Dot 2018 kapsamında 'Red Dot: Best of the Best' seçilen ve IF Design 2018 tasarım ödülünü de alan yeni KIA Stinger, ayrıca J.D. Power 2018 Otomotiv Performansı, Uygulama ve Görünüm (APEAL) Ödülleri çalışmasında segmentinin en iyisi seçilmişti. Sahip olduğu üstün özelliklerle yeni KIA Stinger 2.0L GT-Line 550 bin TL etiket fiyatıyla satışa sunuldu.

2 litrelik benzinli motor

Konsept araçtan seri üretime giden yolda KIA GT olarak lanse edilen otomobil, KIA Stinger olarak seri üretime girdi. Heyecan uyandıran tasarımıyla sportif ve dinamik bir görünüm sunan yeni KIA Stinger; 5 kişiyi rahat ettirecek kadar geniş bir iç mekan, büyük bir bagaj, dengeli ve stabil sürüş özellikleri, üstün yol tutuş dinamikleri ve güçlü motoruyla etkileyici bir performans sunuyor. Gelişmiş güvenlik ve konfor özelliklerinin de eklenmesi ile Stinger farkını ortaya koyuyor. Almanya'nın Frankfurt şehrinde tasarlanan ve Nürburgring pistinde geliştirilen yeni KIA Stinger 4,83 metre uzunluğu, 1,87 metre genişliği ve 2,91 metre dingil mesafesiyle heyecan uyandıran etkileyici bir siluet ortaya koyuyor. Yumuşak karoser geçişleri zarif bir görünüm sunarken, arkaya doğru iyice belirginleşen güçlü omuz çizgisi ve arkaya doğru alçalarak eğimli arka camla bütünleşen tavan çizgisi güçlü ve dinamik bir görünüm sergiliyor. Ön çamurluğa entegre hava çıkışı ve kapı altı boyunca uzanan oluk, kaslı ve güçlü görünümü desteklerken 19 inçlik GT-Line jantlar profil görünümünü güçlendiriyor. KIA'nın güncel tasarım felsefesini takip eden yeni Stinger'a önden bakıldığında 'Kaplan Burnu' olarak adlandırılan ön ızgara ve tampona entegre geniş hava girişleri göze çarpıyor. Arka camla birlikte açılan büyük bagaj kapağı ve geniş yükleme ağzı kullanım kolaylığı sağlarken, tavan çizgisiyle uyumlu eğimli arka bölüm coupe görünümü ile Stinger'ın genel sportifliğini tamamlıyor.

244 beygir güç üretiyor

Uzun ve kaslı motor kaputunun altında sıralı dört silindirli turbo beslemeli benzinli bir motor görev yapıyor. Modern teknolojinin bütün nimetlerinden yaralanan 1.998 cc hacimli motor 6.200 d/d'da 244 HP güç ve henüz 1.400 d/d itibariyle 3.500 d/d'ya kadar sabit şekilde 353 Nm tork üretiyor. Motorun üretmiş olduğu güç sekiz kademeli otomatik şanzıman üzerinden arka aksa iletiliyor. Sürücü, elektronik sürüş modu seçimi ile şanzımanın vites değişim karakteristiğini, Stinger'ı kullanım tarzına uygun olarak ayarlayabiliyor. Sürücüye seçim için; Eko, Sport, Sport+, Konfor ve Akıllı olmak üzere beş farklı sürüş modu sunuluyor. Bünyesinde barındırdığı teknolojilerle yüksek verimlilik seviyesi sunan motor Stinger'in heybetli gövdesini 0'dan 100 km/s'ye sadece 6 saniyede hızlandırırken 100 km'de ortalama 8,2 litre yakıtla yetinmesini de biliyor.

Apple CarPlay™ ile kontrol sende.

Gün içinde gelen e-postalar, aramalar ve mesajlar...
Hiçbiri yanıtsız kalmayacak.

Apple CarPlay™ ile akıllı telefonunu aracının ekranına yansıt; gelen mesajları, e-postaları dinle ve tek tuşla cevapla.
Apple CarPlay™ ile her an, beklenmedik ol.

Renault'nun tercihi elf

renault.com.tr

Megane Sedan'ın ortalama CO_2 salımı 96-142 g/km, yakıt tüketimi 3,7-6,3 lt/100 km aralığındadır. Model üzerindeki aksesuarlar ile satılanlar farklılık gösterebilir. Ayrıntılı bilgi Renault Yetkili Satıcılarında.

Pistlerde doğdu yol için üretildi

R8'in yeni nesli güçlü V10 motoru, modifiye edilmiş süspansiyon sistemi ve agresif dış tasarımı ile motor sporlarının dinamizmini yolda yaşamak isteyen beğenisine sunuldu.

Audi, dünya genelinde pistlerde şampiyonluk kovalayan takımlar için geliştirdiği yarış otomobili ve tanıtımını geçen haftalarda Paris Otomobil Fuarı'nda gerçekleştirdiği R8 LMS GT3'ün seri üretim versiyonu olan yeni R8'i beğeniye sundu. R8 LMS GT3 ile yüzde 50 oranında aynı parçalara sahip Yeni R8, bir önceki nesle göre daha sportif tasarımın yanında, daha güçlü motorlara sahip. Coupe ve Spyder versiyonları geliştirilen R8, Audi mühendisleri tarafından "Bir yarış otomobiline en yakın seri üretim otomobil" olarak tanımlanıyor. Audi R8'in anında tepki veren ve otomobili yıldırım benzeri ivmelendiren en öne çıkan özelliği, oldukça karakteristik bir sese sahip olan V10 motoru. Yeni nesil otomobilde bulunan ve sadece motor yağı sıcaklığını kontrol eden ayrı bir radyatör bulunuyor.

3 ek sürüş modu

Yarış otomobillerinden alınan bu prensip sayesinde, motor daha alçakta konumlanabiliyor, böylece otomobil daha düşük bir ağırlık merkezine sahip oluyor. Motor versiyonuna bağlı olarak R8'de, ek olarak "kuru", "ıslak" ve "kar" sürüş modları bulunuyor. Otomobil, zeminin sürtünme katsayısına bağlı olarak performansını ayarlayabiliyor. Güncellenmiş ESC (Elektronik Stabilite Kontrol) sistemi ve modifiyeli süspansiyonları sayesinde, R8 saatte 100 kilometre hızla giderken, bir önceki versiyona 1,5 metre, saatte 200 kilometrede ise 5 metre daha kısa mesafede durabiliyor.

SQUADRA CORSE'nin ilk tek üretimi: SC18

SC18, Squadra Corse markası altında motorsporları müşterilerine yeni kişiselleştirilmiş geliştirme projelerinin yolunu açıyor.

Türkiye'nin en çok tercih edilen ilk üç otomobili arasında yer alan Renault'nun iki yerli modeli Megane Sedan ve Clio HB, "yerli üretim" logosu ile showroomlarda yerini alıyor. Megane Sedan, Ocak-Eylül 2018 döneminde gerçekleştirdiği 23 bin 522 satış adedi ile Türkiye'nin en çok satılan modeli. Clio HB, segmentinden elde ettiği 30,1 pay ve aynı dönemdeki 18 bin adet satış adedi ile Türkiye'nin otomobili sıralamasında üçüncü sırada yer alıyor. Megane Sedan, segmentinde 19,7 paya sahip. OYAK Renault Fabrikaları'nda üretilen Megane Sedan hurda teşviki ile 91.900 TL (Joy 1.6 16V 115 bg versiyonu) ve Clio HB ise 79.900 TL'den (Joy 1.2 75 bg) başlayan fiyatlarla satışa sunuluyor. Renault, 2017 yılında elde ettiği binek + hafif ticari pazar liderliğini 2018 yılında da sürdürüyor.

Yüzde 14.4 paya sahip

Marka, 2018 yılının ilk 9 ayında gerçekleştirdiği 66 bin 517 satış adedi ile pazar payını 0,8 puan arttırarak toplam pazardan 14,4 pay elde etti. 19'uncu yılında da Türkiye'nin tartışmasız binek otomobil lideri unvanını koruyan Renault, binek otomobil pazarında 59 bin 761 satış adedi ile 16,6 pazar payına sahip. 50 yıldır yerli üretim yapan Bursa'daki Oyak Renault Fabrikaları, yıllık 378 bin otomobil ve 920 bin motor üretim kapasitesine sahip. Türkiye'de tamamen yerli operatörler tarafından üretilen otomobil ve mekanik aksamlar, 70'e yakın ülkeye ihraç ediliyor. Oyak Renault, 19 yıldır otomotiv sektörünün üretim ve ihracat lideri.

Fiat Egea'ya 'Mirror' ile teknoloji dopingi

Fiat'ın güncel teknoloji donanımları ve krom tasarım detayları ile ön plana çıkan Mirror Serisi tanıtıldı. 2015 yılından bu yana 117 bin adetten fazla satan Fiat Egea Ailesi, Mirror seçeneğini hurda teşviki dahil 77 bin 900 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunuyor. Yeni donanım 2019 itibarıyla tüm binek modellere yayılacak.

Fiat, yepyeni teknoloji donanımları, özel renk seçenekleri ve modele özgü aksesuarlarıyla dikkat çeken Mirror Serisi'ni tanıttı. İlk olarak İtalya'da 500 Ailesi'nde satışa sunulan Mirror serisi, 2015 yılından bu yana 117 bin adetten fazla satılan Fiat Egea Ailesi'nin ürün yelpazesine de dâhil oluyor. Fiat Egea Mirror serisi, standart donanımda Apple CarPlay uygulaması uyumluluğu bulunan Uconnect™ 7" HD dokunmatik ekran sistemi ile birlikte sunuluyor. Mirror serisinde ayrıca geri görüş kamerası da model ailesinde standart olarak bulunuyor. 77 bin 900 TL'den başlayan fiyatlarla satışa sunulan Fiat Egea Mirror Serisi ile ilgili olarak Fiat Marka Direktörü Altan Aytaç "Yollarla buluştuğu ilk günden bu yana başarılı sonuçlara imza atarak Türkiye'nin en çok tercih edilen otomobili olan Fiat Egea Ailesi, Mirror serisindeki taze teknolojileri ve yeni renk seçenekleriyle 2018 yılını tamamlayıp 2019 yılına dinamik bir giriş yapmaya hazırlanıyor. Fiat Egea Mirror serisini takiben 500, 500X ve 500L Mirror da önümüzdeki yılın ilk çeyreğinde satışa sunulacak ve aile tamamlanmış olacak" dedi.

İKİ FARKLI YENİ RENK

Ürün gamına yeni eklenen "Dinamik Mavi" ve "Toscana Yeşili" seçenekleriyle farklılaşan Mirror'a özgü olarak krom ayna kapakları, krom cam çıtası ve B sütununda modele özel Mirror logolu Egea Sedan, Egea Hatchback ve Egea Station Wagon'da ön plana çıkıyor. 17 inç boyutundaki elmas kesimi jantlarla donatılan Mirror'da 7 inçlik yüksek çözünürlüklü Uconnect dokunmatik multi medya sistemine ve Apple CarPlay desteğine yer verilirken, geri görüş kamerası da standart olarak sunuluyor. Mavi renkli iç döşemeler de Egea Mirror Ailesi'ni farklılaştırıyor. Türkiye'de 2019 yılının ilk çeyreğinde satışa sunulacak Fiat 500 ailesi üyelerinde ise Egea modellerinde olduğu gibi Dinamik Mavi karoser rengi, krom ayna kapakları ve cam çıtaları, modele özel Mirror rozetleri ve mavi tonlu iç mekana yer veriliyor.

YILSONUNA KADAR HEDEF 750 ADET

Fiat Pazarlama Direktörü Özgür Süslü "Teknolojik olarak da, tüm modellerimiz standart donanımda Apple CarPlay uygulaması uyumluluğu bulunan Uconnect™ 7" HD dokunmatik ekran sistemi ile birlikte sunuluyor. Ayrıca geri dönüş kamerası da model ailesinde standart olarak sunuyor. Egea Mirror serisini Sedan, Hatchback ve Station Wagon için, tüm motor seçeneklerinde geçerli olacak şekilde çıkarıyoruz. Öte yandan, 2019 yılı başında Fiat 500 Ailesi'nin üyeleri 500, 500X ve 500L'yi satışa sunarak Mirror ailesini tamamlayacağız. Yılsonuna kadar 750 adet Mirror donanımlı Fiat Egea satışı gerçekleştirmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

Müşteri Deneyimi'nde dünya üçüncüsü

Hyundai Assan, Hyundai Motor Company Global Müşteri Deneyimi yarışmasında üçüncü oldu. Yarışma, toplam 64 ülkeden 74 satış danışmanının katılımıyla gerçekleştirildi.

Satış ve Satış Sonrası faaliyetlerinde her zaman müşteri memnuniyetini hedefleyen Hyundai Assan, yine zirveye oynamaya devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde Seul-Güney Kore'de düzenlenen "Global Müşteri Deneyimi Yarışması'nda dünya üçüncüsü olarak ülkemize madalya ile dönen Hyundai Assan, iddiasını almış olduğu bu önemli zafer ile pekiştirmiş oldu. Satış danışmanı kategorisinde üçüncü olarak önemli bir başarı gösteren Hyundai Erk Otomotiv Satış Danışmanı Pınar Bingöl, Türkiye'deki birinciliğin ardından uluslarası arenada da dikkatleri üzerine çekti. Toplam 64 ülkeden 74 satış danışmanının katılımıyla gerçekleştirilen yarışmada ülkemizi temsil eden Pınar Bingöl, mülakat, yazılı sınav ve rol canlandırma olmak üzere üç bölümden oluşan yarışmada hünerlerini gösterdi.

En sevilen marka olmak istiyoruz

Genel klasmanda dünya üçüncüsü olarak öne çıkan temsilcimiz, para ödülü, plaket ve madalya ile ödüllendirildi. Bu sonuçla, Hyundai Assan satış kategorisi genel klasmanda ilk defa uluslararası bir başarı elde etmiş oldu. Hyundai Assan Genel Müdürü Önder Göker, bu önemli başarıyla ilgili olarak, "Markamızın müşteri memnuniyeti konusunda uzun yıllardır yapmış olduğu özverili çalışmalar ve müşteri deneyimine verdiği önem, artık meyvelerini vermeye başladı. İlerleyen dönemlerde, tüm bayi teşkilatımızdaki arkadaşlarımızın benzer başarılara imza atacaklarından eminim. Çünkü, Hyundai markası olarak en çok satan değil en çok sevilen marka olmayı arzuluyoruz. Ülkemizi yurt dışında gururla temsil eden Pınar Bingöl'ü de üstün başarısından dolayı tebrik ediyorum" dedi.

Opel elektrikliye yatırıma devam ediyor

Proje için ilk adım birkaç ay içinde atılacak ve Mühendislik Merkezi'nde elektrikli ulaşım için geleceğin akıllı şarj altyapısını geliştirmek üzere çalışmalar başlayacak.

Avrupa Birliği Kalkınma Fonu'ndan destek alan proje, Opel'in Pace! stratejik planında belirlediği elektrikli ulaşımda öncü rol oynama hedefinin bir parçası. Proje için ilk adım birkaç ay içinde atılacak ve Mühendislik Merkezi'nde elektrikli ulaşım için geleceğin akıllı şarj altyapısını geliştirmek üzere çalışmalar başlayacak. 2024 yılında Opel, ürün yelpazesindeki her modelde elektrikli motor seçeneği sunacak. Opel CEO'su Michael Lohscheller: "Elektrikli ulaşımın başarılı şekilde hayata geçmesi için araç ve şarj altyapısı gelişiminin aynı anda, uyum içinde ilerlemesi gerekiyor" dedi.

160 şarj istasyonu kurulacak

Opel'in genel merkezi Rüsselsheim'daki Mühendislik Merkezi, elektrikli ulaşım için bir laboratuara dönüşüyor: Marka, geleceğin ideal elektrik şebekesi üzerine araştırmalar yapacak. "E-Mobility-LAB Hessen" adlı, üç yıl sürecek araştırma, Avrupa Birliği Bölgesel Kalkınma Fonu ve Hesse Ekonomi, Enerji, Ulaşım ve Kalkınma Bakanlığı desteği ile hayata geçirilecek. Proje kapsamında Opel Mühendislik Merkezi'ne elektrikli araçlar için akıllı şarj ve altyapı sistemleri kurulacak. Proje Kapsamında Mühendislik Merkezi'nin oluşturulacak elektrikli araç filosuna enerji sağlayacak toplam 160 şarj istasyonu kurulacak. Bu ağ üzerinde kapsamlı simulasyonlar ve farklı senaryolar ile araştırmalar yapılacak. Böylece gerçekçi verilere dayanan sonuçlar elde edilecek. Proje, Opel'in Pace! stratejik planında belirlediği elektrikli ulaşımda öncü rol oynama hedefinin bir parçası. Alman otomobil üreticisi 2020 yılında ürün gamında dört elektrikli modeli sunmaya başlayacak. Bu modeller üstün sürüş keyfi sunarken aynı zamanda da elektrikli araçlara olan talebi de artıracak. 2024 yılında ise Opel, ürün yelpazesindeki her modelde elektrikli seçeneği sunacak.

Planlandığımız şekilde elektrikleniyoruz

Rüsselsheim'daki Mühendislik Merkezi'mizde gerekli şarj altyapısını hayata geçirirken aynı zamanda da uygun altyapının oluşturulması için yetkililerle ve resmi görevlilerle işbirliği yapıyoruz. Şu çok açık: Elektrikli ulaşımın başarılı şekilde hayata geçmesi için araç ve şarj altyapısı gelişiminin aynı anda, uyum içinde ilerlemesi gerekiyor" dedi. Böylece Opel proje paydaşları, şarj davranışları ve şebeke gelişimi ihtiyaçlarına yönelik kritik öngörüler elde edecek. Şarj akımı ve süresi akıllı bir sistem aracılığı ile geliştirilen araçların kullanımına uygun şekilde ayarlanacak. Akıllı altyapı sistemi sayesinde, gerekli yüksek enerji ihtiyaçları mevcut elektrik şebekesinde sadece ufak bir geliştirme ile tüm elektrikli araç filosunun şarj ihtiyacını karşılanabilecek.

Continental
The Future in Motion

4 AL 3 ÖDE

BU KIŞ ZORLU YOLLARDAN
BİRİNCİLİKLE ÇIKIN.

Bağımsız testleri birincilik* ile geçen
Continental kış lastikleri
şimdi 4 al 3 öde avantajıyla.

sport auto
Testurteil | Ausgabe 11/2017
Sehr Empfehlenswert
TESTSIEGER
Continental WinterContact TS 850 P | 225 / 40 R 18 V

auto motor sport
Testurteil | Ausgabe 21/2018
TESTSIEGER
Sehr empfehlenswert
CONTINENTAL WinterContact TS 860 205/55 R 16 H

ADAC
CONTINENTAL WinterContact TS 860
gut (2,2)
Test

GERMAN TECHNOLOGY

www.continental-lastikleri.com.tr

*WinterContact TS860, 2017 ve 2018'de bağımsız test kuruluşları ve dünyaca ünlü otomobil dergileri tarafından yapılan 14 farklı testte birinci olmuştur. Ayrıntılı bilgi için www.continental-tires.com
Kampanya 16 Kasım-31 Aralık tarihleri arasında, kampanyaya katılan Continental Yetkili Satıcıları'ndan yapılacak Continental marka binek, 4x4 veya hafif ticari lastik alımlarında geçerlidir. Kampanya stoklarla sınırlı olup internet satışlarını kapsamamaktadır. Ayrıntılı bilgi için www.continental-lastikleri.com.tr

Yapı Kredi World'e özel 7 taksit!
Detaylı bilgi: worldcard.com.tr
YapıKredi WORLD
Türkiye'nin en bonkör kartı

Barış Erdim en etkin 50 CMO arasında

Toyota Türkiye Pazarlama Direktörü Barış Erdim, Fortune Türkiye ve DataExpert işbirliği ile düzenlenen Türkiye'de "En Etkin 50 CMO" arasındaki yerini aldı.

Toyota Türkiye Pazarlama Direktörü Barış Erdim, Fortune 500, ISO 500 listeleri, borsaya kote, ciro, karlılık, sektördeki yeri, çalışan sayısı yönünden incelenen binin üzerindeki şirket arasından seçilen 400 kuruluşun üst düzey pazarlama yöneticileri (CMO) arasından ilk 50 içinde olmaya layık görüldü. Araştırma, danışma kurulunun oylama ve değerlendirmeleri sonucunda başarılı performanslarıyla dikkat çekenler arasından yapıldı. Erdim ödülünü CMO Summit 2018'de düzenlenen törende aldı.

İlk interaktif showroom

CMO Summit 2018'de düzenlenen "Dijital Dönüşüm ve Marketing 5.0" paneline de katılan Toyota Türkiye Pazarlama Direktörü Barış Erdim, burada yaptığı konuşmada dijitalleşmenin önemine ve Toyota'nın pazarlama alanındaki gerçekleştirdiği dijital ve teknolojik çalışmalara değindi. Erdim, yaptığı konuşmada, tüketicilerin artık herhangi bir ürünü incelemek, araştırmak için zamanlarının çok değerli olduğunu belirterek " Gelişen teknolojilerden yararlanarak showroom ziyaret sürecini farklılaştırdık ve bir ilke imza atarak "dünyanın ilk interaktif showroom'unu" Türkiye'de kullanıma sunduk. Müşterilerimiz bu uygulamayla oturduğu yerden akıllı cihazları ve bilgisayarları ile bayiye bağlanabiliyor ve showroomdaki satış danışmanının gözünden modeller her türlü detayına kadar incelenebiliyor" dedi.

Hibritte lider marka konumunda

Erdim, dünya otomobil endüstrisinde "devrim" niteliğindeki hibrit teknolojisini geliştiren ve ilk uygulayan markanın Toyota olduğunu da belirttiği konuşmasında "Toyota alternatif yakıt teknolojileri konusunda 1970'li yıllarda başlayan araştırmalarını bugün de aralıksız sürdürüyor. Toyota, dünya çapında 12 milyon 500 bini aşan hibrit araç satışı ile lider marka konumunu da devam ettiriyor. Türkiye'de hibrit teknolojisinin bilinirliği ve tercih edilme oranları her geçen gün artıyor" şeklinde konuştu. Erdim ayrıca Toyota'nın gelecek vizyonu ile ilgili de açıklamalarda bulundu.

Tofaş'ın web sitesine birincilik ödülü

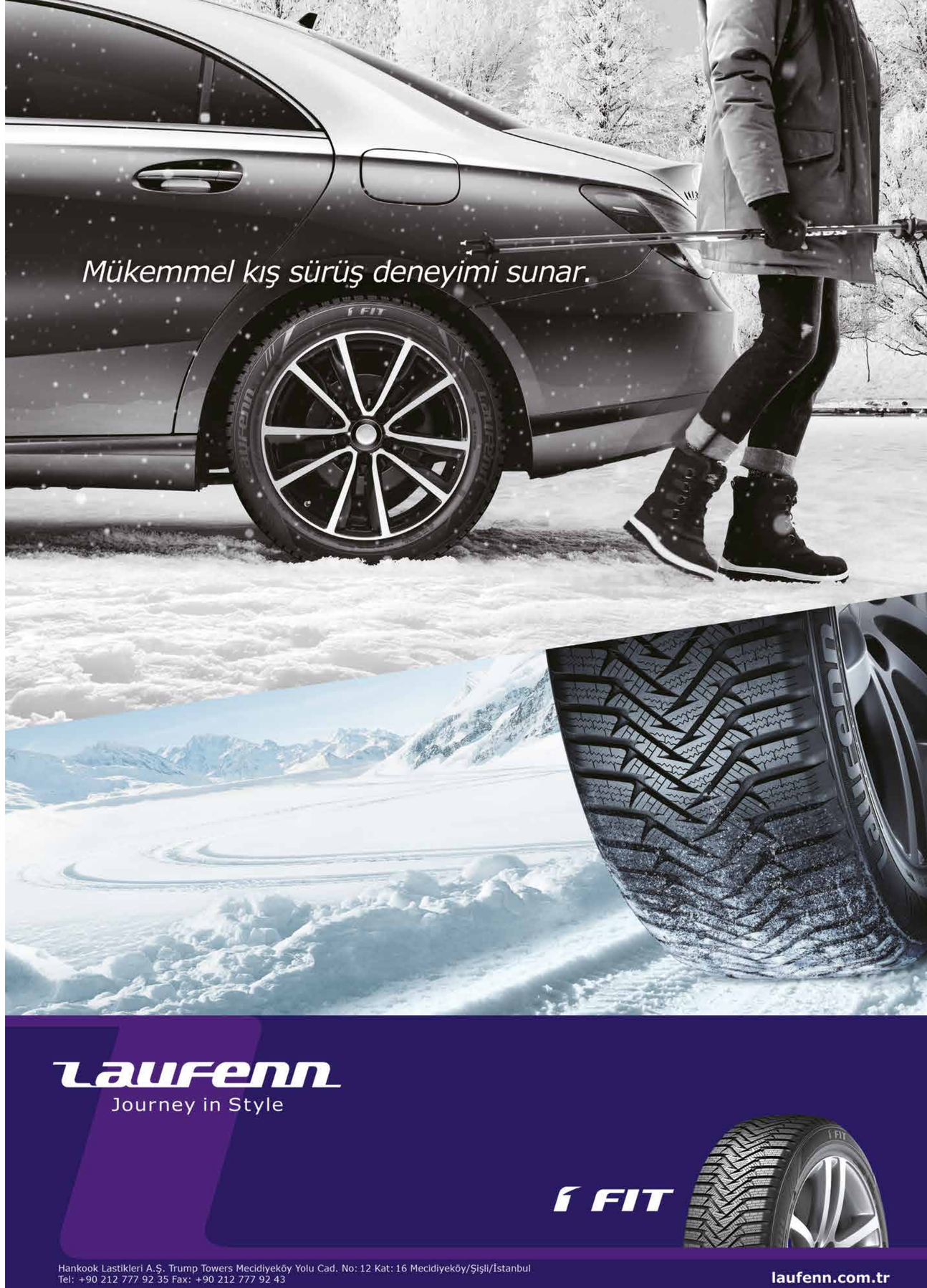
Türkiye otomotiv sanayisinin öncü ve ülkemizin 4. büyük sanayi kuruluşu Tofaş, yarım asırlık deneyimini, aldığı ödüllerle taçlandırmayı sürdürüyor.

Türkiye otomotiv sektörünün öncü kuruluşu Tofaş, web ve internet teknolojileri kullanılarak hayata geçirilen en iyi projelerin belirlendiği ve bu yıl 16.'sı düzenlenen Altın Örümcek Web Ödülleri kapsamında birincilik ödülüne layık görüldü. Etkinlikte toplamda 29 kategoride, bin 470 proje yarıştı. Jüri değerlendirmeleri sonucunda finale kalan 265 proje arasında kazananlar, TİM Maslak Show Center'da düzenlenen etkinlikte duyuruldu. Tofaş'ın 50. yılı çerçevesinde yenilenen tofas.com.tr web sitesi, "otomotiv" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü. Tasarım ve uygulama aşamalarını Gri Creative Ajans'ın, araştırma ve kullanıcı deneyimi süreçlerini ise Userspots'un yürüttüğü tofas.com.tr, sunduğu özelliklerle dikkat çekiyor.

Her yıl düzenleniyor

Site tüm cihazlara uyumlu yapısı (responsive) ve kullanıcı dostu olmasının yanı sıra, kaliteli görsel tasarımı ve paydaşlara göre ayrıştırılmış zengin içeriğiyle de beğeni topluyor.

Altın Örümcek Web Ödülleri, web ve internet teknolojileri kullanılarak gerçekleştirilen başarılı projelerin daha iyi tanıtılması, bu alanda yapılacak yatırımların özendirilmesi ve gündem oluşturulması amacıyla geleneksel olarak her yıl düzenleniyor. Bu alanda Türkiye'nin ilk ve tek bağımsız organizasyonu olan etkinlik, 2002 yılından bu yana DorukNet tarafından gerçekleştiriliyor. Organizasyon kapsamında, web ve internet teknolojileri, pazarlama ve iletişim alanlarında uzman ve tecrübeli jüri üyeleri, her yıl Türkiye'de gerçekleştirilen başarılı projeleri belirliyor.



Corolla hibrit Sakarya'dan yola çıkacak

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank Toyota'nın Sakarya'daki Fabrikasında ilk kez duyurdu: "Dünyanın beklediği yeni Corolla Hibrit Türkiye'de üretilecek"

Dünyanın "efsane" otomobilleri arasında yerini alan Toyota Corolla, 12'nci nesli ile 2019 yılında yollara çıkmaya hazırlanıyor. Türkiye'de üretilecek olan Yeni Corolla, lüks ve fonksiyonel kabini, hibrit versiyonu, güvenlik özellikleri ve teknolojisi ile sedan otomobillerin standartlarını yeniden belirleyecek. Yeni Corolla, hibrit ve benzinli olmak üzere iki farklı motor seçeneği ile satışa sunulacak.

Dış ticaret açığını azaltacak

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Toyota'nın Sakarya fabrikasında incelemelerde bulunarak, dünyanın en çok tercih edilen otomobili olan Corolla'nın yeni neslinin Türkiye'de üretilecek olmasının sevindirici bir gelişme olduğunu belirtti. Varank, Avrupa'da hızla dizel otomobillerin yerini alan hibrit teknolojisine sahip olan bir modelin daha Türkiye'de üretilecek olmasının önemine de değinerek şunları söyledi: "Corolla Sedan Hibrit modelini görme ve kullanma imkânım oldu. İlk defa bu sınıfta hibrit bir araç Türkiye'de üretilecek. Elektrikli ve hibrit araçlar hızla yaygınlaşıyor ve konvansiyonel motorların yerini alıyor. Araç başına yüzde 50'ye varan yakıt tasarrufu sağlayan bu yeni model hibrit araçların ülkemizde yaygınlaşmasıyla, akaryakıt ithalatımızda da düşüşler görebileceğiz, böylelikle dış ticaret açığımız azalacak."

Prestijli ve heyecan veren bir model

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, Toyota Corolla'nın 52 yılı aşan başarılı geçmişiyle insanların otomobil anlayışını değiştiren, sorunsuzluk denince akla ilk gelen, ekonomik özellikleriyle öne çıkan, en yeni teknolojileri ilk olarak uygulayıp böylelikle insan hayatını kolaylaştıran bir model olduğunu belirterek "Yeni Corolla'yı bir süredir heyecanla bekliyorduk. Şimdi görüyoruz ki beklediğimize değmiş diyebileceğimiz bir otomobile sahip olduk. Dünyanın en çok tercih edilen otomobili unvanını elinde bulunduran Corolla, 12'nci nesliyle şimdi çok daha gösterişli ve prestijli bir yapıya kavuştu" dedi. Yeni Corolla'nın, C segmentinde görülen bir otomobil olmasına rağmen yeni özellikleriyle D segmentine dahil olabilecek bir otomobil olduğunu sözlerine ekleyen Bozkurt şunları söyledi: "Corolla, Toyota için büyük öneme sahip bir model. Ayrıca ülke olarak bir başka gurur kaynağımız Yeni Corolla'nın ÖTV teşviği kapsamında yer alan hibrit versiyonu ile birlikte Türkiye'de üretilecek olması. Hibrit bilinirliği ülkemizde de çok arttı. Türkiye'yi hibrit teknolojisiyle tanıştıran ve sevdiren bir marka olduk. Müşterilerimizin Corolla'nın hibrit versiyonunu beklediklerini biliyorduk. 2019 yılından itibaren Türkiye pazarına sunacağımız yerli Yeni Corolla, kıyasıya bir rekabetin yaşandığı otomotiv pazarında markamızın itici gücü olacaktır. Daha geniş kitlelere ulaşacağımıza ve Yeni Corolla'nın Türkiye sedan otomobil pazarındaki ayrıcalıklı konumunu daha da ileriye taşıyacağına inanıyorum."

Yerli olması büyük avantaj

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, Yeni Corolla'nın yerli üretim olmasının lojistik başta olmak üzere çok önemli avantajlar sağladığını da kaydederek şöyle konuştu: "Corolla Türk halkının çok sevdiği ve tercih ettiği bir otomobil. Corolla'nın 1990-2003 yılları arasındaki yıllık satış ortalaması 14 binli adetlerde iken, 2015 yılından itibaren 34 binli adetler seviyesine ulaşmıştı. 2016 ve 2017 yılındaki filo hariç toplam perakende otomobil satışlarında Corolla tüm modeller arasında en çok satılan model olmayı da başardı. Yeni Corolla ile birlikte bu başarının artacağını ve modelimizi en üste taşıyacağına inancım tam. Ayrıca yerli üretim olan Yeni Corolla'nın, kamu aracı olarak da tercih edilmesini bekliyorum."

Verimli hibrit motor

Yeni Corolla, iki farklı motorla satışa sunulacak. Bunlardan en çok dikkat çekeni ÖTV teşviği kapsamı içinde bulunan kendi kendini şarj etme özelliğine sahip 122 HP güce sahip 1.8 litrelik hibrit motor olacak. Hibrit motor, ekonomik kullanım maliyetleriyle birlikte sıra dışı bir şekilde 3.4 lt/100 km gibi düşük yakıt tüketimi sunuyor. Bununla birlikte sürüş özelliklerine göre günlük kullanımlarda yüzde 50'ye kadar tamamen elektrikli sürüşü de gerçekleştirebiliyor. Sessiz, performanslı ve verimli sürüşüyle hibrit bir otomobilin tüm beklentilerini karşılayan Corolla Hybrid, dışardan şarj gerektirmeden kendi kendini şarj ediyor. Yeni Corolla'nın ikinci motor seçeneği ise geliştirilmiş 1.6 litre benzinli motor olacak. Altı ileri manuel veya CVT otomatik vites kutusuyla tercih edilebilen 1.6 litre motor, 132 HP güç üretiyor. 1.6 litre Corolla'nın tüketimi ise 100 kilometrede ortalama 5.8 lt. olarak gerçekleşiyor.

Yüksek güvenlik seviyesi

TNGA platformunda üretilecek Yeni Corolla'da, en yüksek aktif ve pasif güvenlik sistemleri bulunuyor. Hibrit versiyonlarında standart olarak sunulan Toyota Safety Sense teknolojisi, gündüz ve gece yaya algılama özelliğini içeren Ön Çarpışma Önleyici Sistem (PCS), Adaptif Hız Sabitleyici (ACC), otomatik yönlendirme desteğini içeren Şerit Takip Sistemi (LDA) ve Otomatik Uzun Huzmeli Farlar (AHB) teknolojilerine de sahip.

Yeni Fabia showroomlarda

B segmentinin iddialı oyuncularından Skoda Fabia, yeni tasarımı ve teknolojik özellikleriyle Türkiye'de yollara çıkmaya başladı.

Skoda'nın, yenilenen tasarımının yanı sıra teknolojik donanımları da zenginleştirilen B segmentindeki popüler modeli Fabia, Türkiye'de satışa sunuldu. Kompakt boyutlarına karşın sunduğu geniş iç hacim ve bagaj hacmiyle beğenilen Yeni Fabia, 88.400 TL'den başlayan fiyatlarla Skoda showroomlarındaki yerini aldı.

Elimizi güçlendirecek

Yenilenen Skoda Fabia Türkiye pazarında 75 PS 1.0 ve 110 PS 1.0 TSI olmak üzere iki farklı benzinli motor seçeneğiyle sunuluyor. Yeniden tasarlanmış radyatör ızgarası, yeni farlar, isteğe bağlı olarak LED teknolojisiyle de satın alınabilen, yeni stop lambaları, farklılaşan ön ve arka tamponlar, Fabia'ya daha belirgin bir karakter katıyor. B sınıfında yoğun bir rekabetin yaşandığını söyleyen Yüce Auto Skoda Genel Müdürü Zafer Başar, yenilenen Fabia ile her bakımdan daha iddialı bir hale geldiklerini belirtti.

Zafer Başar, "Yenilenen Fabia, markanın satış adetleri ve pazar payını artırma hedeflerinde büyük rol oynuyor. Skoda markasının toplam satışları içinde Fabia yüzde 12 paya sahip. ÖTV indiriminin uygulandığı bu dönemde, mevcut Fabia modelimizin stoklarını bitirdik. Yenilenen Fabia da avantajlı fiyatlarla birlikte kısa zamanda müşterilerimizin beğenisini kazanacaktır. Önümüzdeki yıl ise, tam bir takvim yılı satılacak olmasıyla Skoda markasına daha önemli katkılar yapacaktır" dedi.

İki farklı donanım seçeneği

Yeni Fabia Ambition ve Style olmak üzere iki farklı donanım paketiyle sunuluyor. Yeniden tasarlanan, farklı renk seçenekleri ve desenlerin kullanıldığı gösterge paneli dahil olmak üzere daha fazla kişiselleştirme alternatifi getiriyor. Fabia'nın üç silindirli, 1.0 litre hacminde TSI motoru 7 ileri DSG otomatik şanzımanla birlikte sunuluyor. Bununla birlikte 1.0 TSI DSG kombinasyonu, Fabia'nın pratikliği artıran station Combi versiyonuyla da tercih edilebiliyor.

Kış lastiklerinde 4 al 3 öde kampanyası

Continental, kış sezonuna özel "4 Al 3 Öde" kampanyası düzenliyor. 16 Kasım – 31 Aralık 2018 tarihleri arasında satın alınan Continental marka binek, 4x4 ve hafif ticari lastiklerde geçerli olacak kampanya kapsamında, Yapı Kredi Worldcard'a özel 7 taksit imkanı da sağlanıyor. Mevsimine uygun lastik kullanımının hem bireysel hem toplu trafik güvenliğinin sağlanması için önemini vurgulayan Continental, kullanıcılarına konusunda uzman ve donanımlı Continental yetkili satıcılarında uygun koşullarda ve güvenli Lastik Saklama Hizmeti de sunuyor. Bu hizmetle lastiklerinin durumuyla ilgili bilgilendirilen kullanıcılar, üst seviyede montaj hizmeti de alabiliyor.

Hyundai Assan kalitede 1 numara

Hyundai Assan İzmit Fabrikası, 33 farklı Hyundai Otomotiv Grubu fabrikası arasında birinci seçildi.

Hyundai Otomotiv Grubu'nun yaptığı değerlendirmeye göre fabrika, üretim kalitesiyle beş yıldız aldı. Dünya genelindeki fabrikalar, yıllık 8 milyondan fazla araç üretiyor. Yıllık 245 bin adetlik kapasitesiyle Güney Koreli Hyundai'nin Avrupa'ya açılan kapısı haline gelen Hyundai Assan, Hyundai Otomotiv Grubu'nun yapmış olduğu değerlendirmeye göre dünyadaki tüm üretim tesisleri arasında en yüksek kalitede üretim yapan tesis olarak seçildi ve beş yıldızla ödüllendirildi. İzmit-Alikahya'daki fabrikada en yüksek kalite ve teknolojiyle üretilen i10 ve i20 modellerini Türkiye'de Türk tüketicisine sunmanın yanı sıra dünyadaki 40'tan fazla ülkeye ihraç eden Hyundai Assan, bu değerli ödülü fabrikada gerçekleştirilen bir tören ile teslim aldı. Törene, Hyundai Otomotiv Grubu Üretim ve Kaliteden Sorumlu Başkanı Seung Dong Yeo, Hyundai Assan Başkanı Ickkyun Oh ve diğer üst düzey yöneticiler katıldı.

Durmadan çalışmaya devam

Seung Don Yeo kalite ödülünü takdim ederken yaptığı konuşmada, "Otomotiv grubumuzun dünyada 277 binden fazla çalışanı var ve bizler sürekli olarak üretim kalitesine fazlasıyla önem veriyoruz. Bu amaçla yaptığımız değerlendirmelerde, Türk işçiliği ve parça kalitesinin diğer fabrikalarımızdan daha iyi olduğunu gözlemledik. Bu anlamlı ödülü, Hyundai'nin Güney Kore dışındaki ülkelerde açtığı ilk fabrika olan İzmit Fabrikamız'ın sonuna kadar hak ettiğini düşünüyoruz" dedi. Hyundai Assan Başkanı Ickkyun Oh ise ödülü teslim alırken, "Beş yıldızı aldığımız için oldukça gururluyum ve bu gururu tüm çalışma arkadaşlarımla paylaşmaktan dolayı da son derece mutluyum. Üretimdeki başarılarımızın artarak devam edeceği konusunda tüm arkadaşlarımıza olan inancım tam. Kalitemizi daha da geliştirmek için durmadan çalışmaya devam edeceğiz" dedi.

Petrol Ofisi'nden iki inovatif ürün birden

Petrol Ofisi Madeni Yağlar, başarısını sınırların da ötesine taşıyor; POTEM'de geliştirdiği ürünleri 33 ülkeye ihraç ediyor.

Türkiye ve bölgesinin alanındaki en gelişmiş teknoloji merkezi konumundaki Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi – POTEM, geliştirdiği 350'nin üzerinde ürün çeşitliliği ile otomotivden sanayiye ülkenin tüm madeni yağ ihtiyacına tek çatı altında ideal çözümler sunuyor. Türkiye madeni yağlar ve kimyasallar pazarının lideri Petrol Ofisi Madeni Yağlar, bu başarısını sınırların da ötesine taşıyor; POTEM'de geliştirdiği ürünleri 33 ülkeye ihraç ediyor.

Yüzde 3'e kadar tasarruf

Petrol Ofisi Madeni Yağlar'ın POTEM'de geliştirdiği son ürünlerden biri de Maxima Hybrid 0W–20 oldu. Küresel sürdürülebilir çevre politikaları kapsamında hibrit araçlarda ve start/stop teknolojisinde kullanılmak üzere ACEA A5/B5 performans seviyesinde Türkiye'de ilk kez üretilen ileri teknolojili bu yağ, motor ömrünü uzatıyor, performansı optimize ediyor yağı ve önceki nesillere oranla %3'e kadar yakıt tasarrufu sağlıyor. POTEM'in geliştirdiği bir diğer ileri teknolojili ürün ise yeni nesil hidrolik sistem yağı Hydro Tech HVI-E oldu. Petrol Ofisi Hydro Tech HVI-E, muadillerine oranla daha uzun ömürlü olması ve operasyonel maliyetleri düşürmesinin yanı sıra endüstriyel hidrolik uygulamalarda %10'lara ulaşan enerji tasarrufu sağlıyor. İş makinalarında ise bu oran %10'un da üzerine çıkıyor. Türkiye akaryakıt sektörünün lideri Petrol Ofisi, geleneksel olarak liderliğini sürdürdüğü bir diğer pazar olan madeni yağlar ve kimyasallar pazarındaki üretim üssü olan Kocaeli Derince'deki tesislerini, Türkiye'nin önde gelen basın kuruluşlarının ziyaretine açtı. Petrol Ofisi Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu evsahipliğinde gerçekleştirilen basın gezisinde, tesiste yer alan Türkiye'nin ve geniş bir coğrafyanın en gelişmiş merkezi konumundaki Petrol Ofisi Teknoloji Merkezi – POTEM de ilgi odağı oldu. Otomotiv ve Enerji basınına yönelik düzenlenen basın gezisinde, POTEM'de gerçekleştirilen ve hibrit araçlara özel Maxima Hybrid 0W–20 motor yağı lansmanı gerçekleştirildi, enerji tasarruf sağlayan yeni nesil hidrolik sistem yağı Petrol Ofisi Hydro Tech HVI-E ile ilgili bilgiler paylaşıldı.

1941'den günümüze

Petrol Ofisi Madeni Yağlar, Türkiye'de üretime, sanayiye, ekonomiye katkı sağlıyor. Petrol Ofisi'nin, 1941 yılında kuruluşundan bu yana faaliyet gösterdiği Türkiye madeni yağ ve kimyasallar pazarında sürdürdüğü geleneksel liderliğe vurgu yapan Petrol Ofisi Madeni Yağlar Direktörü Sezgin Gürsu, sözlerine şöyle devam etti: "Petrol Sanayi Derneği (PETDER) verilerine göre Petrol Ofisi Madeni Yağlar, 2010'da üstlendiği madeni yağlar ve kimyasallar pazarındaki liderliğini, yüzde 24,9'luk pazar payı ile aralıksız olarak 2017'de de sürdürerek, 8'inci yılına taşımıştır. Petrol Ofisi olarak madeni yağ ve gres üretimini; yıllık 140.000 ton üretim ve 15.000 ton bitmiş ürün + 50.000 ton hammadde / yarı madde olmak üzere toplam 65.000 ton depolama kapasitesi ile ileri teknolojiye sahip Derince'deki bu fabrikamızda gerçekleştiriyor, tüm Türkiye'de yaygın 16.000 noktada satışa sunuyoruz. Fabrikamızda 2017 yılında 122.000 tonun üzerinde bir üretim gerçekleştirdik ve bunun 10.000 tonu aşkın bir bölümünü 4 kıtada 33 ülkeye ihraç ettik. Petrol Ofisi Madeni Yağlar üretim tesisi, 350'nin üzerinde farklı ürün ile başta otomotiv olmak üzere Türkiye'nin madeni yağlar ihtiyaç çeşitliliğinin tamamına tek çatı altında çözümler sunabilen en gelişmiş merkez niteliğindedir. Burada geliştirdiğimiz, ürettiğimiz ileri teknolojiye sahip zengin ürün çeşitliliği ile Petrol Ofisi, madeni yağlar alanında da Türkiye'de üretime, sanayiye, ekonomiye önemli katkılar sağlamaktadır".

Hem güçlü hem tutumlu

Kompakt hatchback pazarının sporcu yönü ağır basan temsilcilerinden Peugeot 308, 3 silindirli benzinli motoruyla öne çıkıyor. 130 beygirlik ünite, hem tutumlu hem performanslı.

Otomotiv markaları, geçmiş deneyimleri ve alışkanlıklarını tüm modellerine yansıtıyor. Kimisi konfora önem verirken bazıları da sportif sürüşten vazgeçmiyor. Bu ikinci seçeneğin en başarılı temsilcilerinden biri de Peugeot. En küçük otomobilinde hatta ticari modellerinde bile bu geleneğinden vazgeçmeyen marka, performansla konfor dengesini en iyi sağlayan üreticilerden.

420 litrelik bagaj geniş

Markının kompakt pazardaki temsilcisi 308 de, farklı bir noktada değil. Bu ayki konuklarımız arasında yer alan araç, dizelleri aratmayan küçük hacimli benzinli motoru ve zengin donanımıyla dikkat çekiyor. 308, elden geçirilen tasarımı ve artırılan donanım listesiyle sınıfının en iyileri arasındaki yerini sağlamlaştırdı. Sportif tasarım, LED farlar, dama desenli ızgara gibi şık detaylarla destekleniyor. Aracın arka bölümünde de sportif bir tampon ve şık farlarla yeni araç imajı desteklenmiş. 17 inçlik alaşım jantlar da çok şık. Aracın hiçbir rakibine benzemeyen iç mekanı son derece dikkat çekici. Yalın olan kokpitte 9.7 inçlik dev multimedya ekranı ve sportif i-cockpit yeterli çekiciliğe sahip. Araçla ilgili bilgilerin yanı sıra klima ve müzik sisteminin de bu ekrandan yapılması, ergonomiyi artırıyor. Küçük çaplı direksiyon sistemi yarış otomobillerini andırırken, hassas yönlendirme kabiliyeti de övgüye değer. İç mekandaki ferahlık arka bölümde de yeterli seviyede. 420 litrelik bagaj da sınıf ortalamalarının bir hayli üzerinde.

Dizel versiyonu aratmıyor

Yenilenen 308'de en dikkat çekici motor kuşkusuz 1.2 litrelik benzinli ünite. 3 silindirli motor, turbo beslemesi sayesinde dikkat çekici bir güve sahip. 6 ileri tam otomatik şanzıman EAT6 ile kombine edilen motor, 130 beygir güç ve 230 nm tork üretiyor. Ağırlığı sadece 1150 kilogram olan otomobil, bu sayede güçlü motoruyla başarılı performans değerleri sunuyor. Bize konuk olan Allure versiyonundaki 17 inç alaşım jantlarla birlikte aracın 0-100 km/s ivmelenmesi 9.8 saniye sürüyor. Saatte 200 kilometre olan maksimum sürat de oldukça iyi. Markanın sportif sürüş özelliklerini yansıttığı modellerden olan 308, başarılı tutunma yeteneği ve stabil sürüşüyle beğenimizi kazandı. Aracın frenleri de performansı gibi iyi seviyede. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketim 4.9 litre. Bizim kullanımımızda yol bilgisayarına yansıyan ortalama ise 5.7 litre oldu.

Donanımda zengin yakıtta cimri

Crossover pazarının iddialı oyuncularından Crossland X, şık tasarımı ve zengin donanımıyla rakiplerine gözdağı veriyor. Araçta kullanılan dizel ünite, düşük tüketimiyle öne çıkıyor.

Alman otomotiv üreticisi Opel, SUV-B segmentindaki Mokka X'in yanını bir de crossover model ekledi. Crossland X isimli yeni araç, yerden yüksek karoseri ve teknolojisiyle sınıfının iddialı araçları arasında yer alıyor. Bu ayki konuklarımızdan olan yeni Crossland X, 1.6 litrelik dizel motoru ve zengin donanımıyla öne çıkıyor. Sadece 2 çeker olarak sunulan araç, benzer boyutlardaki Mokka X modelinden tamamen farklı bir tasarıma sahip.

Sınıfının iri modellerinden

4.21 metrelik uzunluğu, 1.76 metrelik genişliği ve 1.6 metrelik yüksekliğiyle sınıfının iri modellerinden olan Crossland X, 2,6 metrelik aks mesafesiyle de oldukça dengeli bir tasarıma sahip. Şık tasarımıyla öne çıkan araç, geniş hava girişli ızgarası ve yüksek motor kaputuyla güçlü bir duruşa sahip. Sınıfının sportif üyelerinden olan araç, arkaya doğru yükselen omuz çizgisiyle kaslı bir görünüm vadediyor. 17 inçlik alaşım jantlarla donatılan aracın arka tasarımındaysa genele oranla sade çizgiler tercih edilmiş. Aracın iç mekanı da yenilikler içeriyor.

Son derece kaliteli olan kokpitte 7 inçlik Intelli Link dokunmatik ekran, hem altında da elektronik klimanın kumanda birimleri yer alıyor. 3.5 inçlik renkli gösterge paneli, paketle sunulan ısıtmalı direksiyon ve ön koltuklar gibi lüks öğeler de unutulmamış. Aracın iç mekanında sunulan yaşam alanı oldukça ferah. 410 litrelik bagaj da oldukça geniş. Araçta akıllı hız sabitleme sistemi, trafik işareti tespit sistemi, şerit ihlali uyarı sistemi, sürüşe duyarlı full LED ön farlar, ön-arka park sensörü gibi sınıfı için oldukça zengin bir donanım listesi standart olarak yer alıyor. Güvenlik sorunu olmaması için marka araçta düz hat denge kontrolü, virajda fren desteği gibi gelişmiş donanımlar listeye eklenmiş.

99 beygirlik dizel tasarruflu

Bize yeni nesil 1.6 litrelik turbo beslemeli motorla konuk olan Crossland X, gücünü ön tekerleklere iletiyor. 1214 kilogramlık otomobili rahatlıkla hareket ettiren motor, 99 beygir güç ve 254 nm tork üretiyor. Araçta görev yapan 6 manuel şanzıman, kısa oranları ve yumuşak geçişleriyle rahat bir kullanıma sahip. Bu kombinasyonla 0-100 km/s hızlanmasını 11.6 saniyede tamamlayan araç, saatte 180 kilometre sürate ulaşabiliyor. Yüksek tork sayesinde ara hızlanmalarda da başarılı sonuçlar veren araç, tatlı sert süspansiyon sistemiyle donatılmış. Çok zorlanmadığı sürece izinden çıkmayan araç, sportif tatlar verebiliyor. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimi 3.9 litre. Bizim kullanımımızda elde ettiğimiz ortalamaysa 5.0 litre oldu.

SUV pazarının lideri

Nissan, SUV pastasından aslan payını Qashqai ile almaya devam ediyor. Yenilenen tasarımı ve güçlü dizel motoruyla otomobilin liderliği bırakmaya niyeti yok.

Türkiye SUV pazarının zirvedeki ismi Nissan Qashqai, yenilenen tasarımı ve artırılan donanımlarıyla iddiasını sürdürüyor. Japon markanın Avrupa pazarında da benzer bir başarı elde eden modeli, kısa bir süre önce geçirdiği operasyonla çok daha çekici bir otomobil hale getirildi. İddialı motor seçenekleri, konforu ve zengin donanımıyla dikkat çeken otomobil, 1.6 litrelik dizel motoru ve Skypack donanım seçeneğiyle konuğumuz oldu.

İç mekan oldukça ferah

Sınıfının en şık modellerinden biri olan Nissan Qashqai, yeni 3D marka logolu ön panjuru, yenilenen V formlu ön ızgara, elden geçirilen tampon tasarımları gibi küçük ama etkili değişikliklerle bir süre önce güncellendi. Yerden yüksek yapısı, kaslı görünümü ve yuvarlak hatlarıyla otomobil, sınıfının gerektirdiği prestiji rahatlıkla sağlıyor. Aracın iç mekanı da dışı gibi iddialı. Yeni direksiyon simidi ele çok daha iyi oturuken, kaliteli malzemeler ve başarılı işçilik hemen kendini gösteriyor. Şık kaplamalar ve yumuşak plastik kalite hissini artırıyor. Aracın hem ön hem arka bölümünde oldukça ferah bir yaşam alanı sunuluyor. 401 litrelik bagaj da sınıf ortalamalarında. Bölümlere ayrılan bagaj, bu sayede oldukça kullanışlı hale geliyor. Skypack versiyonlarda standart olarak sunulan cam tavan, oldukça geniş bir alanı kaplıyor. Bu sayede koyu renkli olsa da iç mekandaki ferahlık belirgin şekilde hissi artıyor.

1.6 litrelik güçlü dizel

Türkiye'de küçük hacimli benzinli ve dizel motor alternatifleriyle pazara sunulan yeni Qashqai, bu sefer 1.6 litrelik turbo beslemeli dizel motor seçeneğiyle konuğumuz oldu. 130 beygir güç ve 320 nm tork üreten motor, benzerleri arasındaki en güçlü seçeneklerden biri. 7 ileri hale getirilmiş X-Tronic isimli CVT tipi otomatik şanzımanla kombine edilen bu ünite, gücünü ön aksa iletiyor. Bu ünite aracı 0'dan 100 km/s sürate 11.1 saniyede ulaştırıyor. Maksimum hızı saatte 183 kilometre olan Qashqai'nun ortalama tüketimi ise 4.7 litre olarak belirlenmiş. Bizim denemelerimizde elde ettiğimiz 5.8 litrelik ortalama da başarılı. Yol tutuş konusunda sınıfının iyi modelleri arasında yer alan Qashqai, konforuyla da uzun yolculuklara uyumlu tasarlanmış.

Yeni dizel geldi satışlar uçtu

Otomotiv sektörünün en genç markalarından olan Hyundai, geliştirdiği modellerle daha yaşlı markalara taş çıkartıyor. Yeni Tucson ile pazarda iddiasını artıran marka artık dizel cazibesini de kullanıyor.

Güney Koreli üretici Hyundai, yeni nesil Tucson ile pazara hızlı bir giriş yaptı. Öyle ki araçta kullanılan 1.6 litrelik turbo beslemeli ünite, 177 beygirlik gücüyle sınıfının en güçlüsü olarak öne çıktı. 4 tekerlekten çekişli bu model, dizel eksiğini bir nebze unuttursa da, markanın müdavimleri inatla küçük hacimli bir dizeli bekledi durdu. Marka, gerekli geliştirmeleri tamamladı ve artık Tucson severler, aracını 4 tekerlekten çekişli 1.6 litrelik dizel motor seçeneğiyle satın alabilecek. Bu ayki konuklarımızdan olan yeni Hyundai Tucson, dizel-otomatik kombinasyonunun, 4x4 çekiş sistemiyle ne kadar uyumlu olabileceğini gözler önüne seriyor.

İç mekan oldukça ferah

Çekik farları, LED aydınlatmaları ve geniş ızgarasıyla sınıfının sportif oyuncularından olan yeni Tucson'un dizel olduğunu anlamak için arkaya bakmak gerekiyor. Egzoz çıkışlarına kadar aynı olan araç, sadece bagaj kapağındaki dizel ambleminden kendini ele veriyor. Son derece şık olan karoser, iri jantlar ve yüksek tasarım, kompakt SUV tanımını tam olarak karşılıyor. Kaliteli iç mekanda deri döşeme ve piyano siyahı kaplamalar dikkat çekici. Rahat koltuklar ve ergonomik yapı aracın tam bir aile otomobili haline getiriyor. Dizel motorun sesi iç mekana sızmazken, başarılı işçilik sayesinde tıkırtı sesi de duyulmuyor. Son derece ferah iç mekanda arkada oturanlar da geniş bir yaşam alanına sahip. 513 litrelik bagaj da 4 kişilik bir ailenin tüm bavullarına yer sunuyor.

136 beygirlik dizel motor

Araçta görev yapan 1.6 litrelik dizel ünite, markanın diğer modellerinden tanıdık. 136 beygir güç ve 320 nm tork üreten motor, 7 ileri çift kavramalı otomatik şanzıman

DCT ile kombine ediliyor. 4 tekerlekten çekiş sisteminin de katkısıyla 1.7 tona yaklaşan ağırlık, alt devirlerde üretilen yüksek tork ve DCT'nin başarılı oranları sayesinde hissedilmiyor. Bu sayede araç 0'dan 100 km/s sürate 12 saniyede ulaşabiliyor. Saatte 180 kilometre olarak belirlenen son sürat de beklentileri karşılıyor. Dizel motor asıl hünerini tüketim değerlerinde sergiliyor. Fabrika verilerine göre 5.1 litre olan ortalama tüketim, bizim kullanımımızda da 6.4 litre seviyesinde gerçekleşti. 4x4 sistemi sayesinde son derece dengeli olan otomobil, performanslı kullanımlara da yeterince karşılık veriyor.

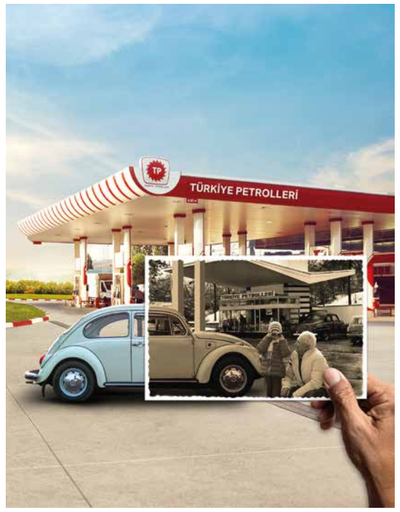
Türkiye Petrolleri 55 yaşında

Akaryakıt sektörünün yerli markası Türkiye Petrolleri Petrol Dağıtım AŞ, bu yıl 55'inci yaşını kutluyor.

Temelleri 1963 yılında atılan, akaryakıt sektörünün lider kuruluşu Türkiye Petrolleri Petrol Dağıtım AŞ, 55'inci yaşını kutluyor. Bugün 9 dolum tesisi ve 689 istasyonuyla hizmet veren Türkiye Petrolleri, yakaladığı büyüme ivmesini başarıyla sürdürüyor. Bir yandan tüketicilere en kaliteli ürün ve en iyi hizmeti sunarken bir yandan da paydaşlarıyla birlikte akaryakıt sektörünün ve Türkiye ekonomisinin gelişimine de destek oluyor.

En ücra köşelere gidiyoruz

Türkiye Petrolleri'nin bu topraklardan doğan, bu ülkenin insanını ve değerlerini en iyi anlayan şirketlerden biri olduğunu belirten Türkiye Petrolleri Genel Müdürü Çağdaş Demirağ ise markanın 55.'inci yılını şöyle değerlendiriyor: "Bugün, değerlerimizden ödün vermeden, onlarca tesisimiz, yüzlerce istasyonumuz, istasyonlar dahil binlerce çalışanımız, yüzbinlerce tonluk satış hacmimiz ve milyonlarca müşterimiz ile geçmişimizin ve devraldığımızın mirasın farkında olarak yepyeni, genç, modern ve atak bir marka inşa ediyoruz. Bu yolda en önemli hedeflerimizin başında, ülkemizin en ücra köşelerine dahi yüksek kaliteli ürün ve hizmetlerimizi götürmek geliyor. Bu çerçevede sürekli gelişip büyüyor, istasyon sayımızı artırıyoruz. Ve tüm bunları çağın gerekliliklerini yerine getirerek, toplumun güvenine layık kalarak başarmaya özen gösteriyoruz. Bunca yıldır olduğu gibi, bundan sonra da Türkiye Petrolleri'ni daha da güçlendirerek bu ülke insanına hizmet etmek için çok çalışacağız."



Türkiye Petrolleri Genel Müdürü Çağdaş Demirağ

Dışı küçük, içi büyük birde çevreci

Türkiye'de küçük sınıfın iddialı temsilcilerinden Toyota, yeni Yaris ile etkileyici bir şehiriçi çözümü sunuyor. Geniş iç mekanı ve güçlü motoruyla araç, dar sokakların üstesinden geliyor.

Şehir otomobili kavramını en iyi karşılayan araçlardan olan Toyota Yaris, yenilenen tasarımı ve teknolojisiyle pazarın iddialı oyuncuları arasında yerini sağlamlaştırdı. B-hatchback segmentinde pastadan büyük bir pay almayı başaran araç, geniş iç hacmi ve keyifli sürüş özellikleriyle öne çıkıyor. Bu ay güçlü benzinli motoruyla konuğumuz olan yeni Yaris, makul tüketimi ve kullanışlı yapısıyla dikkat çekiyor. Büyük marka logosuyla hemen dikkat çeker yeni aracın tasarımı X şekli temelinde yükseliyor. Yeni ön ızgara, tamyon ve hava girişleri şirin tasarıma agresif bir görünüm kazandırmış. Yeni LED gündüz aydınlatmaları da oldukça şık. Arka bölümde ise yeni tip tampon ve LED farlar öne çıkıyor.

İç mekan oldukça kaliteli

3.95 metrelik uzunluğu ve 1.69 metrelik genişliğiyle şehir içi kullanımda kolaylık vadeden araç, 1.52 metrelik yüksekliği ve 2.51 metrelik aks mesafesiyle de geniş iç hacmin sinyallerini veriyor. Yatay tasarımlı kokpit, genişlik hissini artırıyor. Kaliteli kaplamalar ve kokpit tasarımı oldukça şık. Geniş dokunmatik ekranlı Touch&Go sistemi oldukça kullanışlı ve kaliteli. Geriş görüş kamerası ve hibrit sistemin de izlenebildiği ekranın altında klima kumandaları yer alıyor. Ergonomi ve işçilik olarak başarılı olan iç mekanda hem ön hem arka bölümde oldukça ferah bir yaşam alanı sağlanmış. 286 litrelik bagaj da sınıf standartlarını karşılıyor.

111 beygirlik güç benzinli

Toyota Yaris, bize 1.5 litrelik benzinli motor seçeneğiyle konuk oldu. 111 beygir güç ve 136 nm tork üreten motor, Multi Drive S otomatik şanzımanla kombine ediliyor. Ağırlığı sadece 1120 kilogram olan araç, 0'dan 100 km/s sürate 11.2 saniyede ulaşabilirken, maksimum hızı da saatte 175 kilometre olarak belirlenmiş. Tatlı sert süspansiyon sistemiyle donatılan araç, yol tutuş ve konfor dengesini sağlamayı başarıyor. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimi 5 litre. Bizim elde ettiğimiz 5.9 litrelik ortalama da aracın iddiasını ortaya koyuyor.

Emektar dizel EDC ile daha popüler

Renault'nun B sınıfındaki başarılı modeli Clio, emektar dizel motoru ve zengin donanımıyla dikkat çekiyor. Esnek motor, sınıfının en az tüketenlerinden.

Türkiye otomobil satışlarında aslan payını B ve C sınıfları paylaşıyor. Yerli modelleri öne çıktığı bu sınıflarda Renault önemli bir paya sahip. Markanın B sınıfındaki başarılı modeli Clio da, kendi alanındaki en popüler otomobil olarak öne çıkıyor. Bu ay konuğumuz olan 'Yerli üretim' logolu Clio HB, cimri dizel motoru ve sportif sürüşüyle dikkat çekiyor.

300 litrelik bagaj

Yepyeni LED Pure Vision farlarıyla yeni bir imaja kavuşan otomobil, zaten şık olan tasarımını çok daha dikkat çekici bir boyuta taşıyor. Farlar, görsel olarak sunduklarını işlevsel olarak da sürdürüyor. Yenilenen döşeme seçenekleriyle daha konforlu hale getirilen otomobil, geniş bilgi ekranı, sportif sürüş pozisyonu ve sınıfı için yeterince geniş olan iç mekanıyla neden bu kadar talep edildiğini kanıtlıyor. Aracın 300 litrelik bagaj hacmiyse sınıfının en genişleri arasında. Geniş açılan bagaj kapağı gibi yükleme eşiği de kullanışlılığı artırıyor. Konuğumuzda Renault'nun emektar dizel motoru 1.5 dCi görev yapıyor. 90 beygir güç ve 220 nm tork üreten ünite, verimli yapısıyla göz dolduruyor. Markanın 6 ileri çift kavramalı otomatik şanzımanı EDC ile kombine edilen motor, 1280 kilogramlık otomobili taşımakta zorlanmıyor.

Fabrika verilerine göre araç 0'dan 100 km/s sürate 13,1 saniyede ulaşıyor ve maksimum hızı da saatte 176 kilometre. Kağıt üzerindekinden çok daha performanslı hissettiren motoru akıcı vites değişimleriyle EDC de destekliyor.

Sadece 3.5 litre tüketiyor

Küçük hacimli dizel motor ve çift kavramalı otomatik şanzıman, aracın tasarruf potansiyelini anlatmaya yeterli. Fabrika verilerine göre aracın ortalama tüketimi 3,5 litre. Bizim elde ettiğimiz 4,7 litrelik ortalama da oldukça başarılı. Üstelik sakin bir sürüş tarzıyla fabrika verilerine yaklaşmak hiç de zor değil.

automechanika
ISTANBUL
4. – 7. 4. 2019
Türkiye'nin Lider Uluslararası
Otomotiv Endüstrisi Fuarı
TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
İstanbul / Türkiye
www.automechanika.com.tr
messe frankfurt
Deutsche Messe
Türkiye Cumhuriyeti TİCARET BAKANLIĞI
KOSGEB
İSTANBUL TİCARET ODASI
İŞ ORTAKLARI
OİB
OSS OTOMOTİV SATIŞ SONRASI ÜRÜN VE HİZMETLERİ DERNEĞİ
taysad 40.YIL
DESTEKLEYENLER
AKÜDER
KOMPOZİT SANAYİCİLERİ DERNEĞİ
OTOMDER
TEHAD
TOBFED
/automechanikatr
/automechanikaistanbul
/automechanikatr
Automechanika İstanbul
Automechanika İstanbul
BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Gerçek gücü hisset.

Yeni Hyundai Tucson

4x4 çekiş sistemi, 7 ileri DCT şanzıman ve
1.6 L 136 PS dizel motor seçeneğiyle.

HYUNDAI

hyundai.com.tr

7 YIL GARANTİ *80.000 km (Opsiyonel Garanti Seçenekleri 5 yıl/3 yıl)

Hyundai'nin tercihi Shell HELIX

*2 yıl/60.000 km yasal garantiye ek olarak sadece nihai tüketiciler için yeni araç satışından itibaren 3 yıl/sınırsız km, 5 yıl/100.000 km veya 7 yıl/80.000 km ücretsiz onarım güvencesi seçenekleri mevcuttur. Detaylı bilgi garanti kitapçığında ve hyundai.com.tr'de bulunmaktadır. Hyundai Tucson modellerinin resmi spesifik CO_2 emisyonu (715/2007/EC) 125-172 g/km arasında, resmi yakıt tüketimleri (715/2007/EC) lt/100 km; şehir içi 4,9-8,8, şehir dışı 4,7-6,8 ve birleşik 4,8-7,5 arasındadır. İlanda yer alan araçların donanımları, Türkiye'de satışta olan araçların donanımlarından farklılık gösterebilir.